

あさぐナビ 2021年卒 内々定率調査 (4月度)

2020年4月13日

学情

■調査結果

- ・内々定率は、「28.7%」と前月から13.1ポイント上昇。前年同時期比も7.9ポイント上回る。文系は「23.2%」(前月比10.0ポイント増)、理系は「38.0%」(前月比18.2ポイント増)となった。
- ・就職活動をしていない学生が「34.9%」と前年比+21.6ポイント。コロナウイルス感染症の影響等で就職活動をスタートしていない学生が9.6%含まれており、数字を押し下げている。
- ・内々定獲得者の、内々定社数(1人あたり)平均は「1.54社」と前年比+0.04ポイント。
- ・内々定先の従業員規模は、「5000人以上」が最多の28.2%。大企業での内々定出しが順調に進んだ。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一朗

調査期間:2020年4月1日~4月10日

調査対象:2021年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:1,044人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	1月	2月	3月		4月		5月	6月		7月	8月		9月
				前年		前年			前年			前年	
はい	10.0%	12.2%	15.6%	12.4%	28.7%	20.8%							
いいえ	90.0%	87.8%	84.4%	87.6%	71.3%	79.2%							
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%								

内定(内々定)率の文理比較	1月	2月	3月		4月		5月	6月		7月	8月		9月
				前年		前年			前年			前年	
文系	11.4%	12.4%	13.2%	11.6%	23.2%	17.5%							
理系	7.8%	11.8%	19.8%	13.7%	38.0%	25.8%							

現在、就職活動をされていますか?	1月	2月	3月		4月		5月	6月		7月	8月		9月
				前年		前年			前年			前年	
はい	74.0%	86.2%	74.8%	97.8%	65.1%	86.7%							
いいえ	26.0%	13.8%	25.2%	2.2%	34.9%	13.3%							
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%								

就職活動率の文理比較	1月	2月	3月		4月		5月	6月		7月	8月		9月
				前年		前年			前年			前年	
文系	72.3%	85.6%	72.6%	98.8%	64.6%	86.9%							
理系	76.8%	87.1%	78.5%	96.1%	65.9%	86.3%							

何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	1月	2月	3月		4月		5月	6月		7月	8月		9月
				前年		前年			前年			前年	
1社	69.1%	79.4%	77.5%	76.6%	64.9%	68.9%							
2社	23.6%	17.8%	17.3%	19.7%	23.4%	21.5%							
3社	0.0%	1.8%	3.6%	2.9%	7.2%	7.2%							
4社	0.0%	0.9%	0.0%	0.8%	2.9%	0.0%							
5社	2.9%	0.0%	0.8%	0.0%	1.1%	1.3%							
6社	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
7社	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%							
8社	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%							
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%							
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%								

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	1月	2月	3月		4月		5月	6月		7月	8月		9月
				前年		前年			前年			前年	
単位(社)	1.63	1.24	1.33	1.28	1.54	1.50							

※内々定獲得済学生の平均値

4月初旬の内々定率は、「28.7%」となり、3月の調査から13.1ポイントの大幅増となった。前年同時期の内々定率「20.8%」を7.9ポイント上回っており、前年を上回るペースで内々定獲得が進んだ。コロナウイルス感染症の影響で企業セミナーや合同企業説明会が中止となるケースが増えたが、既にインターンシップ等を通じて企業との接触が済んでいる学生に対しての面接は3月概ね順調に進んだと言える。就職活動率は、内々定率の上昇とともに下落し、前月と比べ9.7ポイント減の「65.1%」となったが、「そもそも就職活動を行っていない」という学生が「9.6%」*いるため、実際の「就職活動を終えた」という学生は25%前後と言えるだろう。内々定獲得平均は、1.54社と前年同時期比+0.04ポイントとなり、2社以上の内々定獲得者は35.1%となった。 *内定(内々定)の獲得状況で「いいえ」を選択したうち、「まだ就職活動をしていない」と回答した学生。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	1月	2月	3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
				前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望の企業	19.2%	24.9%	33.2%	19.0%	33.0%	30.3%					
第二志望の企業	22.1%	15.0%	17.5%	19.7%	19.4%	27.1%					
上記以下の志望群	58.7%	60.0%	49.3%	61.3%	47.6%	42.6%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%						

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意欲を教えてください。	1月	2月	3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
				前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	22.1%	20.9%	24.8%	18.0%	27.6%	26.6%					
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	63.9%	70.1%	65.6%	66.1%	64.7%	61.7%					
入社する気はない	14.0%	9.0%	9.6%	15.9%	7.7%	11.7%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%						

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	1月	2月	3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
				前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年
第一志望群の企業	62.2%	40.6%	56.7%	57.0%	67.3%	66.5%					
第二志望群の企業	29.4%	31.0%	41.3%	21.5%	37.8%	25.5%					
上記以下の志望群	43.7%	35.2%	26.8%	43.0%	18.4%	25.7%					

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意欲を教えてください。 ※最も入社意欲が強い企業について教えてください	1月	2月	3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
				前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年
強く入社を希望する	48.0%	28.0%	34.6%	23.1%	44.8%	42.7%					
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	42.8%	72.0%	59.7%	73.5%	55.2%	49.5%					
入社する気はない	9.3%	0.0%	5.7%	3.4%	0.0%	7.8%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%						

内々定を1社から獲得している学生の志望度は前月から大きな変動はない。内々定を複数社から獲得している学生では、第一志望群からの内々定獲得が進み、強く入社を希望する学生の割合も上昇し、44.8%と前月より10.2ポイント上昇し半数に迫る。複数社から内々定を獲得し、就職先を決めようとする学生が増えつつある。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやブレンドリーしたのはいくつですか？※最も早かったものを選択ください	1月	2月	3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
				前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%	0.0%		4.0%						
2019年の5月に	5.5%	4.0%	2.9%	15.0%	2.4%	15.4%					
2019年の6月に	24.7%	18.9%	15.3%		15.0%						
2019年の7月に	13.7%	16.3%	13.5%	15.7%	13.4%	10.0%					
2019年の8月に	10.6%	9.9%	10.5%	16.3%	6.8%	10.3%					
2019年の9月に	9.3%	12.1%	5.7%	4.4%	6.7%	6.0%					
2019年の10月に	17.6%	12.1%	13.4%	15.9%	6.0%	5.3%					
2019年の11月に	8.1%	11.4%	12.2%	8.7%	7.0%	3.8%					
2019年の12月に	5.7%	11.7%	18.8%	15.7%	11.1%	13.6%					
2020年の1月に	0.0%	1.8%	5.7%	5.8%	9.8%	9.9%					
2020年の2月に	-	0.0%	2.1%	2.4%	11.6%	14.0%					
2020年の3月に	-	-	0.0%	0.0%	6.0%	11.7%					
2020年の4月に	-	-	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%						

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいくつ受けましたか？※最も早かったものを選択ください	1月	2月	3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月
				前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%	0.8%		3.1%						
2019年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%		0.4%						
2019年の6月に	1.5%	1.4%	0.0%		0.0%						
2019年の7月に	0.0%	0.9%	0.0%		0.5%						
2019年の8月に	4.9%	0.9%	1.6%	32.0%	1.1%	13.7%					
2019年の9月に	7.3%	6.7%	1.3%		0.4%						
2019年の10月に	17.4%	9.5%	4.0%		1.6%						
2019年の11月に	16.1%	11.2%	9.2%		4.7%						
2019年の12月に	48.1%	39.1%	20.3%		8.9%						
2020年の1月に	0.0%	24.7%	16.4%	12.8%	8.9%	9.3%					
2020年の2月に	-	4.0%	41.0%	46.8%	25.5%	22.0%					
2020年の3月に	-	-	5.3%	8.5%	43.5%	49.3%					
2020年の4月に	-	-	0.0%	0.0%	1.4%	5.9%					
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%						

内々定先企業と接点をもったタイミングは、6月～8月のサマーインターンシップがピークであるものの、12月～2月にかけてのインターンシップの時期とに接触しているケースも多い。コロナウイルス感染症の影響で、3月以降の接触が大きく減少している。最終面接は3月が43.5%とピークとなったものの、前年と比べ5.8ポイント減少した。

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	1月	2月	3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月	
				前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
就職サイトで知って	52.2%	44.9%	49.3%	43.7%	46.4%	43.3%						
インターンシップに参加して	22.3%	27.1%	22.9%	23.9%	25.3%	18.3%						
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	22.1%	18.7%	21.2%	18.5%	25.3%	24.4%						
企業のホームページを見て	10.9%	6.0%	11.2%	11.7%	11.8%	8.5%						
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	11.1%	14.0%	8.3%	7.8%	8.8%	11.2%						
大学のキャリアセンターからの紹介	6.5%	4.2%	2.5%	0.8%	1.7%	3.1%						
大学の求人システムから	4.4%	2.3%	1.7%	0.0%	1.6%	3.7%						
SNSを見て	7.8%	1.8%	1.3%	0.8%	0.9%	2.0%						
その他	16.4%	10.7%	10.9%	10.2%	13.1%	11.1%						

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・ インターンシップを始める前に知っていましたか？	1月	2月	3月		4月		5月	6月	7月	8月	9月	
				前年		前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年
知っていた	36.3%	42.3%	39.6%	34.7%	40.9%	45.1%						
知らなかった	63.7%	57.7%	60.4%	66.9%	59.1%	58.8%						

※複数回答

内々定を獲得した企業との出会いのきっかけは、引き続き「就職サイト(インターンシップサイト)」が1位であるが、「インターンシップに参加して」が25.3%と前年(18.3%)から大きく伸びた。「就職サイトが主催するイベントで話を聞いて」も、前月を4.1ポイント上回る25.3%となっており、コロナウイルス感染症の影響が大きくなかった2月以前に接触した学生も多く含まれている。内々定先企業を予め知らなかった学生は59.1%で、インターンシップ・就活を通して知った企業への内々定が6割を占める。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設・住宅	4.4%	6.7%	7.2%	6.8%					
食品	4.7%	5.4%	4.5%	4.3%					
医薬品・化粧品・トイレット	0.0%	2.6%	3.1%	3.5%					
機械・プラントエンジニアリング	8.1%	3.2%	2.6%	3.8%					
電気機器・精密機器	3.4%	4.6%	3.4%	5.8%					
輸送用機器	4.4%	4.6%	2.9%	4.3%					
化学・素材・繊維	2.4%	1.4%	1.5%	2.7%					
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	4.2%	1.4%	2.9%	3.0%					
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%					
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	2.9%	0.0%	2.1%	2.0%					
商社(総合・専門)	3.1%	0.9%	2.1%	1.4%					
スーパー・流通・百貨店	6.0%	7.8%	3.1%	4.2%					
アパレル・専門店	2.9%	2.8%	3.9%	2.8%					
銀行・信金	2.9%	0.0%	0.8%	0.9%					
証券	0.0%	1.8%	1.3%	0.9%					
生保・損保	4.4%	3.6%	2.1%	0.9%					
信販・クレジット・その他金融	2.9%	3.6%	1.7%	0.9%					
不動産	14.1%	11.1%	7.5%	3.9%					
運輸・倉庫	7.5%	3.6%	1.7%	4.2%					
エネルギー	2.9%	1.8%	0.8%	2.1%					
通信	2.9%	1.8%	1.7%	4.5%					
IT・ソフトウェア	14.5%	23.6%	26.8%	29.0%					
情報・調査・コンサルティング	26.5%	16.8%	9.7%	10.5%					
旅行・ホテル・ブライダル	2.9%	1.8%	1.3%	2.2%					
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.9%	1.2%	1.9%					
フードサービス・給食	2.4%	2.7%	5.3%	4.3%					
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	7.7%	8.0%	6.3%	5.3%					
教育・その他サービス	8.3%	4.6%	14.8%	13.9%					
政府系その他団体	0.0%	0.9%	1.2%	1.1%					

※複数回答

内々定企業の業種は、IT・ソフトウェアが「29.0%」と3割に迫る。2位に教育・その他サービスが13.9%、3位に情報・調査・コンサルティングが10.5%と続く。(前年数値はアンケートの業種区分が異なっているため掲載していない)

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
						前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1～49人	10.7%	4.9%	2.9%	4.5%	4.6%	3.8%												
50～99人	6.7%	4.6%	9.3%	1.6%	4.6%	6.9%												
100～299人	7.6%	10.1%	9.8%	14.9%	14.0%	13.1%												
300～499人	18.5%	8.6%	10.8%	22.7%	10.5%	11.4%												
500～999人	16.1%	22.9%	22.3%	24.2%	20.8%	19.8%												
1000～2999人	22.3%	30.6%	29.8%	21.0%	27.0%	24.8%												
3000～4999人	15.5%	8.6%	10.2%	4.2%	14.3%	13.3%												
5000人以上	18.5%	18.4%	19.6%	14.4%	28.2%	25.6%												

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、「5000人以上」の大企業が最多の28.2%、「1000～2999人」が27.0%と続く。3月に入り、大企業での内々定出しが順調に進んでいると言えるだろう。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
						前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
人事担当との面談	48.3%	50.8%	49.3%	49.9%	40.6%	35.9%												
先輩社員との面談	42.7%	37.6%	34.0%	41.8%	27.4%	32.8%												
懇親会	39.3%	33.8%	40.8%	43.5%	26.1%	44.6%												
誓約書の提出を求められた	23.4%	26.5%	14.6%	23.9%	17.0%	14.4%												
就職活動の終了を依頼された	11.9%	9.5%	4.7%	7.5%	7.1%	4.2%												
会社見学会	18.2%	7.9%	12.4%	11.9%	7.0%	12.2%												
学校推薦書類の提出を求められた	3.4%	2.3%	2.3%	3.7%	5.5%	4.3%												
研修	9.3%	9.8%	7.0%	10.9%	4.0%	3.3%												
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	0.0%	5.0%	5.8%	0.8%	3.2%	5.8%												
内定(内々定)先企業でのアルバイト	11.7%	6.7%	3.9%	11.0%	3.2%	5.5%												
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.3%	3.9%	0.7%	2.0%												
その他	3.4%	3.1%	2.6%	0.0%	3.9%	1.6%												
特に案内はなかった	4.4%	12.4%	9.7%	9.6%	19.4%	12.7%												

※複数回答

「人事担当との面談」が4割を超えているものの、前月から比べると減少、「先輩社員との面談」「懇親会」「会社見学会」など接触を伴う取り組みが軒並み減少しており、コロナウイルス感染症の影響で内々定者フォローの対応も変化している。